

# ONLINE KILPAILUT

## VOITTAJAT 2021

### Paras liikeidea

#### Perusaste liikeidea

##### **Tarjotar NY**

Voittajayritys herätti tuomaristossa kouluvuosien nostalgiaa ekologisella ja uniikilla liikeideallaan. Näin hyvällä liikeidealla tulevat mahdollisuudet kuin hopeatarjottimella – tai tässä tapauksessa koulutarjottimella.

##### **AntsOfEurope NY (Kunniamaininta)**

Tuomariston kunniamaininnan arvoisen tästä yrityksestä tekee kansainvälisilläkin markkinoilla menestyvä idea ja ammattimainen toteutus

#### 2. aste liikeidea

##### **Queco UF**

Voittajayritys pesee kilpailijansa ekologisella ja tutkitulla liikeideallaan. Tuomaristo vaikutui myös tyylikkäästä brändistä ja pitkälle viedystä toteutuksesta.

##### **100% Business UF (Kunniamaininta)**

Kunniamaininnan arvoinen ajankohtainen ja rohkeutta vaativa liikeidea tuottaa todellista lisäarvoa nuorille. Tämä tiimi on tosiaan uskaltanut yrittää.

#### Korkea-aste liikeidea

##### **Get Lost Adventures JA**

Voittajayritys on löytänyt oman nichensä perinteiseltä markkinalta ja siitä on hyvä liikeidea tehty. Yritys tuottaa luonnollista hyvinvointia hartiavoimin.

# ONLINE KILPAILUT

## VOITTAJAT 2021

### Paras videopitch

#### Perusasteen video

##### **Hoito Helinät NY**

Tuomaristo oli vaikuttanut tämän tiimin selkeästä esiintymisestä ja videon eheästä kokonaisuudesta.

##### **Henningś UF (Kunniamaininta)**

Kunniamaininnan arvoisessa videopitchauksessa tiimi oli ymmärtänyt sen, mitä pitchauksen kuuntelija haluaa kuulla ja miten se kannattaa esittää.

#### 2. asteen video

##### **Designlamp UF**

Voittajatiimin videopitchaus tempaisi tuomariston mukaan, niin tuotteen valmistusprosessiin, kuin tiimin omaan oppimiseenkin.

##### **Kujis Photo NY (Kunniamaininta)**

Kunniamaininnan arvoinen videopitch oli tuotettu vakaalla ammattitaidolla ja hyvällä energialla.

#### Korkea-aste video

##### **Get Lost Adventures JA**

Voittajavideo vaikutti tuomariston kauniilla visuaalisella toteutuksellaan. Videopitchistä huokuu koko tiimin panostus.

# ONLINE KILPAILUT VOITTAJAT 2021

## Paras graafinen ilme

### Perusasteen graafinen ilme

#### **Vielä Yks NY**

Voittajayrityksen graafinen ilme sai tuomariston runosuonen kukkimaan. Yrityksen raikas, herkkä ja kaunis graafinen ilme ja selkeät sivut tukevat yrityksen liiketoimintaa hyvin.

### 2. asteen graafinen ilme

#### **143 NY**

Toisen asteen paras graafinen ilme välittää katsojalleen kaiken olennaisen yrityksestä. Elegantin yksinkertainen visuaalisuus ja kaunis logo tuo yrityksen arvot katsojansa eteen.

#### **Queco UF (Kunniamaininta)**

Tuomaristo haluaa antaa kunniamaininnan yritykselle, jonka ammattimaisesti toteutettu kokonaisuus johdattaa asiakkaan oikeaan paikkaan joka kanavasta.

### Korkea-aste graafinen ilme

#### **FRAMIC JA**

Tuomaristo vakuuttui tämän yrityksen yksinkertaisuudessaan kauniista ja ammattimaisesta graafisesta ilmeestä. Etenkin yrityksen logoa tuomaristo kuvaili miellyttäväksi ja eteenpäin vieväksi.

# ONLINE KILPAILUT VOITTAJAT 2021

## Paras internet kokonaisuus

### Perusasteen internet kokonaisuus

#### **AntsOfEurope NY**

Voittajayrityksen internet-kokonaisuuden kruununjalokivi on ainutlaatuiseksi ja uniikiksi luonnehdittu verkkokauppa. Paneutuminen asiakaskokemukseen näkyy kaikessa, myös instagram-seuraajissa – joita kuhisee kuin muurahaiskeossa.

### 2. asteen internet kokonaisuus

#### **Tarratohtori NY**

Voittajayrityksen internet-kokonaisuus on monipuolinen ja ostokokemus toimiva. Yritys on löytänyt omat asiakkaansa ajankohtaisesta sosiaalisesta mediasta ja katsoja liimautuu näihin TikTokkeihin kuin tarraan.

### Korkea-aste video

#### **Catch Me Outside JA**

Voittajayrityksen internet-kokonaisuus huomioi niin asiakkaansa kuin koronaviruksen jälkimainingit. Tuomaristo kiittää etenkin nettisivujen laadukkaasta sisällöstä.