



Vuosi yrittäjänä

Ett år som företagare

SWOT-analyysi

NY-yrityksen nimi:

SWOT-termi muodostuu sanoista STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES ja THREATS, jotka tarkoittavat suomeksi VAHVUUDET, HEIKKOUEDET, MAHDOLLISUUDET JA UHAT.

S: Millaisia vahvuuksia yrityksellämme on? (esim. laadukkaat tuotteet, osaamisemme)

W: Millaisia heikkouksia yrityksellämme on? (esim. heikko liikeidea, rahalliset resurssit)

O: Millaisia mahdollisuuksia katsomme yrityksellämme olevan? (esim. tuotekehitysideat)

T: Millaisia uhkia näemme yrityksemme menestykselle? (esim. lainsäädäntö, kilpailijat)



NUORI Yrittäjyys
UNG Företagsamhet

Yrittäjyysasennetta, työelämätaitoja ja taloudenhallintaa tekemällä oppien.
Lisätietoa ohjelmasta: vuosiyrittajana.fi